

**BAGO**Belgian Association
of Gaming Operators

Communiqué de presse

Le secteur privé des jeux de hasard s'engage pour une publicité éthique et responsable

Bruxelles, le jeudi 20 octobre 2016 – Le secteur privé des jeux de hasard et des paris en Belgique a adopté ce jeudi une convention pour une publicité et un marketing éthiques et responsables. Fédérés au sein de BAGO, la nouvelle association belge des opérateurs de jeux de hasard, les six principales entreprises du secteur prennent l'initiative afin de promouvoir le jeu responsable et assurer une protection optimale du joueur.

Les CEO des six opérateurs principaux du secteur privé des jeux de hasard en Belgique, représentant ensemble 70 % du marché privé offline et online, ont signé ce jeudi 20 octobre une convention pour une publicité et un marketing éthiques et responsables. En prenant cette initiative, les opérateurs privés s'engagent à mener une communication responsable qui protège le joueur et n'encourage pas le jeu problématique.

La politique belge menée ces quinze dernières années en matière de jeux de hasard a engrangé des résultats considérables. Neuf consommateurs sur dix jouent aujourd'hui dans un environnement sûr et fiable au sein du marché physique en Belgique. La lutte contre le secteur illégal, la protection du joueur et des publics sensibles, ainsi que le contrôle strict de l'offre légale valent à la Belgique d'être citée comme modèle à l'étranger. Néanmoins, force est de constater qu'il reste encore du chemin à parcourir pour éradiquer l'offre illégale en ligne.

En adoptant la Convention pour une publicité éthique, le secteur souhaite offrir une réponse claire aux questions soulevées par la société sur la communication commerciale des jeux de hasard. Les signataires de la Convention, qui jusqu'à présent développaient des campagnes publicitaires répondant à leurs propres règles éthiques, s'imposent maintenant un code de conduite commun. Ce code prévoit des interdictions et des obligations claires. Dont notamment l'interdiction de faire miroiter l'assurance de gains importants et l'obligation d'utiliser un message de prévention commun. Le secteur contribue de cette façon à tendre vers un idéal où dix consommateurs sur dix jouent dans un environnement sûr, fiable et légal.

Dans un monde de plus en plus digital et connecté, la publicité est essentielle pour accompagner le joueur vers une offre belge sûre et fiable. Sans publicité pour l'offre légale, la porte vers la clandestinité ou les marchés étrangers est laissée grande ouverte, exposant le consommateur aux dangers inhérents à une réglementation absente ou trop précaire que pour le protéger.

La Convention sur la publicité est la première initiative lancée par la nouvelle association belge des opérateurs de jeux de hasard BAGO. BAGO a vu le jour pour promouvoir et renforcer le jeu responsable, permettre le développement durable de l'offre légale comme rempart contre l'offre illégale et devenir un partenaire de confiance pour les autorités publiques et la société. BAGO a d'ailleurs également annoncé lors de la conférence de presse

ARDENT
GROUPGOLDENPALACE
CASINOLadbrokes.be
SPORT / POKER / CASINONapoleon Games
PLAY WHEN FEELING LUCKY

betFIRST

UNIBET



BAGO

Belgian Association
of Gaming Operators

tenue ce jeudi à Bruxelles deux nouvelles initiatives. Le lancement prochain d'une plateforme en ligne destinée à prévenir les comportements problématiques liés au jeu et l'organisation d'un colloque ouvrant le dialogue entre les autorités publiques, le monde académique et le secteur privé.

Les membres de BAGO considèrent qu'il relève de leur responsabilité sociétale de fournir une information objective sur leur secteur et de créer un dialogue actif avec toutes leurs parties prenantes. Le secteur privé veut ainsi être mieux à même de répondre aux préoccupations de la population et des pouvoirs publics, et permettre une meilleure compréhension de ce que fait et représente précisément le secteur.

Pour plus d'informations

Belgian Association of Gaming Operators

Tél. : +32 (0) 472 26 08 14

E-mail : info@bago.be

www.bago.be

A propos

La 'Belgian Association of Gaming Operators' (BAGO) est la nouvelle association formée par les 6 entreprises les plus importantes du secteur privé belge des jeux de hasard. Ensemble, elles représentent environ 70 % du marché privé physique et digital des jeux de hasard, constitué de casinos, de salles de jeux automatiques, de jeux de hasard pour débits de boissons, d'agences de paris et de leurs sites web associés. BAGO a pour quadruple objectif : jouer un rôle pionnier en matière de jeu sûr et responsable ; garantir la viabilité économique du secteur et les emplois qui en découlent ; augmenter l'attractivité du secteur privé des jeux de hasard afin de former un rempart contre les jeux de hasard illégaux et constituer un interlocuteur fiable pour les pouvoirs publics et la société.



ARDENT
GROUP

 GOLDENPALACE
CASINO

Ladbrokes.be
SPORT / POKER / CASINO



Napoleon Games
PLAY WHEN FEELING LUCKY

betFIRST

UNIBET