



**BAGO**

Belgian Association  
of Gaming Operators

## Communiqué de presse

### **Ne laissez pas le jeu se jouer de vous. Jouez responsable.**

Les opérateurs privés de jeux de hasard lancent une campagne TV pour promouvoir l'importance du jeu responsable

**Bruxelles, le 3 mai 2017 – BAGO, l'Association belge des opérateurs privés de jeux de hasard, lance au début du mois de mai une campagne pour promouvoir les comportements de jeu responsables. Les principales entreprises du secteur privé des jeux de hasard souhaitent par cette initiative renforcer leur rôle pionnier en matière de jeu éthique et responsable. Les films d'animation, qui seront diffusés à partir de mai sur les chaînes TV de Medialaan et d'IP, visent à sensibiliser le joueur aux possibles signes d'un comportement de jeu problématique et à attirer son attention sur les outils prévus par les opérateurs de jeux de hasard pour fixer ses limites.**

Les six membres de BAGO (Belgian Association of Gaming Operators) représentent aujourd'hui près de 90% des dépenses publicitaires du secteur privé des jeux de hasard et considèrent comme leur mission de sensibiliser les joueurs aux conséquences d'un éventuel comportement de jeu irresponsable.

La publicité pour les jeux de hasard est un moyen essentiel pour que les joueurs puissent prendre connaissance d'une offre de jeu éthique, agréée et responsable qui peut se dresser comme rempart contre l'offre illégale qui prospère en ligne. Bien que la très grande majorité des joueurs affiche un comportement de jeu responsable et que les opérateurs légaux sont eux-mêmes impliqués activement dans la mise en oeuvre de mesures de prévention, les membres de BAGO veulent encore aller plus loin.

Sous le slogan 'Ne laissez pas le jeu se jouer de vous. Jouez responsable', BAGO souhaite promouvoir les comportements de jeu éthiques et responsables, ainsi qu'attirer l'attention des joueurs sur les outils prévus par les opérateurs de jeux de hasard agréés, qui offrent aux joueurs la possibilité de s'imposer eux-mêmes des limites. Deux films d'animation ont été mis au point pour cette campagne, dont le premier ([https://youtu.be/mRgf5wg5Gps?list=PLS8w8llzxXzEyT5bDrK9s73pv6Zp\\_InJ-](https://youtu.be/mRgf5wg5Gps?list=PLS8w8llzxXzEyT5bDrK9s73pv6Zp_InJ-)) sera diffusé à partir de début mai sur les principales chaînes de télévision de Medialaan (VTM, Q2, Vitaya, Caz) et d'IP (RTL-TVi).

Les spots invitent le consommateur à se rendre sur le site web [playsafe.be](http://playsafe.be), sur lequel il peut trouver des informations complémentaires sur l'offre légale et fiable, ainsi que sur les signes d'un comportement de jeu problématique, les manières de se fixer des limites et les associations d'aide aux joueurs présentant effectivement un comportement de jeu problématique.

Avec cette campagne de prévention, BAGO se montre à nouveau pionnière dans la promotion du jeu responsable. Les membres de BAGO signaient déjà en octobre de l'année dernière une Convention pour une publicité et un marketing éthiques et responsables. Cette Convention a entre-temps été complétée par une charte graphique détaillant l'utilisation d'un message de prévention commun. Toutes les activités publicitaires des opérateurs impliqués sont accompagnées depuis mars 2017 du message 'Jouez



# BAGO

Belgian Association  
of Gaming Operators

responsable', de la limite d'âge pour le jeu de hasard concerné, ainsi que du lien vers le site web playsafe.be.

---

## **Pour plus d'information**

Belgian Association of Gaming Operators

Tel.: +32 (0) 472 26 08 14

E-mail: [info@bago.be](mailto:info@bago.be)

[www.bago.be](http://www.bago.be)

Lien vers [le film d'animation](#)

Lien vers [la Convention pour une publicité et un marketing éthiques et responsables](#)

Lien vers [la Charte graphique](#)

## **À propos de BAGO**

*La 'Belgian Association of Gaming Operators' (BAGO) est l'association des six entreprises les plus importantes du secteur privé belge des jeux de hasard (Ardent Group, BetFIRST, Golden Palace Group, Napoleon Games, Ladbrokes, Unibet). Ensemble, elles représentent la majorité du marché privé physique et digital des jeux de hasard, constitué de casinos, de salles de jeux automatiques, de jeux de hasard pour débits de boissons, d'agences de paris et de leurs sites web associés. BAGO a pour quadruple objectif : jouer un rôle pionnier en matière de jeu éthique et responsable ; garantir la viabilité économique du secteur et les emplois qui en découlent ; augmenter l'attractivité du secteur privé des jeux de hasard afin de former un rempart contre les jeux de hasard illégaux et constituer un interlocuteur fiable pour les pouvoirs publics et la société.*