



**BAGO**

Belgian Association  
of Gaming Operators

## Communiqué de presse

### **La publicité : outil essentiel pour lutter contre les sites de jeu illégaux**

La protection du consommateur passe par une offre de jeux responsable, connue de tous

**Bruxelles, le 11 juin 2017 – En réaction aux récents articles évoquant de possibles initiatives du gouvernement fédéral en matière de publicité pour les jeux de hasard et paris en ligne, l'Association belge des opérateurs de jeux de hasard BAGO prévient que des restrictions trop importantes imposées à la publicité ne feront que bénéficier aux sites illégaux. La publicité pour les jeux de hasard est un moyen essentiel pour que les joueurs puissent prendre connaissance d'une offre de jeu éthique, agréée et responsable qui peut se dresser comme rempart contre l'offre illégale qui prospère en ligne. Le secteur privé de jeux de hasard reste favorable à un cadre réglementaire clair pour une publicité éthique et responsable, augmentant tant la protection du consommateur que celle des groupes vulnérables.**

Les membres de BAGO ne tiennent pas à spéculer sur les projets relatifs aux jeux de hasard et paris qui doivent encore être discutés au sein du Gouvernement fédéral. Cependant, si le secteur privé plaide en faveur d'un cadre réglementaire clair pour une publicité éthique et responsable, améliorant la protection du consommateur, BAGO tient également à rappeler que la publicité est primordiale et nécessaire pour éviter que les consommateurs ne se tournent vers une offre illégale, qui ne respecte pas les règles en matière de protection du consommateur.

C'est pourquoi le secteur est d'avis qu'interdire la diffusion d'un nombre même raisonnable de spots publicitaires lors de la diffusion d'événements sportifs manquerait le but poursuivi, qui est de mieux protéger les consommateurs. On estime aujourd'hui à près de 15 % les joueurs surfant sur des sites illégaux de jeux de hasard. Cette proportion grimperait en l'espace de 5 ans à 50 % si les opérateurs agréés ne pouvaient plus faire la promotion de leur offre ! Ces projections ont été confirmées par *H2 Gambling Capital*, société mondialement reconnue pour ses données et statistiques relatives au secteur du jeu. En d'autres mots, celui qui pense protéger le consommateur en interdisant la publicité pour les jeux de hasard légaux, pousse ce même consommateur dans les bras d'opérateurs illégaux, qui ne sont pas contrôlés et ne proposent aucune protection contre le comportement de jeu irresponsable.

Les membres de BAGO ne répondent pas seulement aux strictes règles belges en matière de protection du consommateur. En tant qu'opérateurs les plus importants du secteur, représentant ensemble près de 90 % des dépenses publicitaires du secteur privé des jeux de hasard, ils souhaitent contribuer à une meilleure publicité et un meilleur marketing. L'Association a à ce titre pris une série d'initiatives afin de s'assurer que la publicité soit conforme à des critères éthiques et sensibilisent le consommateur aux conséquences d'un éventuel comportement de jeu irresponsable. BAGO a ainsi édicté la Convention et la Charte pour une publicité éthique et responsable, qui prévoient entre autres l'usage d'un message de prévention commun et renvoient à un site de prévention. BAGO a en outre lancé une campagne de prévention diffusée sur les principales chaînes TV privées du pays.



# BAGO

Belgian Association  
of Gaming Operators

---

## Pour plus d'information

Belgian Association of Gaming Operators

Tel. : +32 (0) 472 26 08 14

E-mail : [info@bago.be](mailto:info@bago.be)

[www.bago.be](http://www.bago.be)

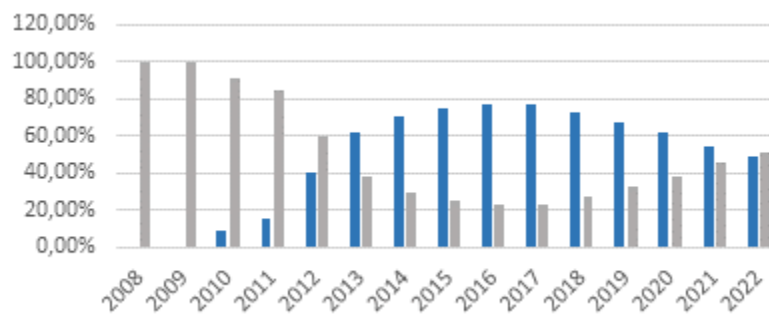
Lien vers [le film de prévention](#)

Lien vers [la Convention pour une publicité et un marketing éthiques et responsables](#)

Lien vers [la Charte graphique](#)

Lien vers [le site de prévention Playsafe](#)

**Prévisions de l'évolution des marchés du jeu en ligne légal (bleu) et illégal (gris) en cas d'interdiction de publicité**



## À propos de BAGO

La 'Belgian Association of Gaming Operators' (BAGO) est l'association des six entreprises les plus importantes du secteur privé des jeux de hasard en Belgique (Ardent Group, BetFIRST, Golden Palace Group, Napoleon Games, Ladbrokes, Unibet). Ensemble, elles représentent la majorité du marché privé physique et digital des jeux de hasard, constitué de casinos, de salles de jeux automatiques, de jeux de hasard pour débits de boissons, d'agences de paris et de leurs sites web associés. BAGO a pour quadruple objectif : jouer un rôle pionnier en matière de jeu éthique et responsable ; renforcer la crédibilité du secteur comme rempart contre l'offre illégale ; garantir les emplois au sein du secteur ; constituer un interlocuteur fiable pour les pouvoirs publics et la société.