

**BAGO**Belgian Association
of Gaming Operators

Persbericht

De private kansspelsector verbindt zich tot ethische en verantwoorde reclame

Brussel, donderdag 20 oktober 2016 – De privésector van kansspelen en weddenschappen in België heeft vandaag een Convenant goedgekeurd dat de ondertekenaars verbindt tot ethische en verantwoorde reclame en marketing. De zes belangrijkste ondernemingen in de kansspelsector, verenigd in de nieuwe organisatie BAGO, nemen het initiatief om maatschappelijk verantwoord spel te promoten en een optimale bescherming van de speler te verzekeren.

De CEO's van de zes belangrijkste privéoperatoren van kansspelen in België, die samen 70% van de private offline en online markt vertegenwoordigen, hebben vandaag een convenant ondertekend om ethische en verantwoorde reclame en marketing te voeren. Met dit initiatief verbinden de privéoperatoren zich ertoe om een verantwoordelijke communicatie te voeren die de speler beschermt en die problematisch spelgedrag niet stimuleert.

Het Belgische gok- en kansspelbeleid van de voorbije vijftien jaar heeft aanzienlijke resultaten geboekt. Negen van de tien Belgische consumenten op de fysieke kansspelmarkt speelt vandaag in een veilige en betrouwbare omgeving. De strijd tegen de illegale sector, de bescherming van de speler en van kwetsbare groepen en de strenge controle op het wettelijke aanbod zorgen ervoor dat België als een model geldt in het buitenland. Online zijn er echter nog bijkomende inspanningen nodig om het illegale aanbod volledig aan banden te leggen.

Met het vastleggen van het Convenant voor ethische reclame wil de sector een duidelijk antwoord geven op de maatschappelijke vragen rond de commerciële communicatie van legale kansspelen. De ondertekenaars van het Charter, die tot op vandaag reclamecampagnes uitwerkten op basis van hun eigen ethische regels, leggen zichzelf nu een gemeenschappelijke gedragscode op met duidelijke verplichtingen en verbodsbepalingen. Zo is het o.m. verboden om de zekerheid van grote winsten voor te spiegelen en is er de verplichting om een gemeenschappelijke preventieboodschap te hanteren. De sector draagt er zo toe bij om het streefdoel te bereiken waarbij alle consumenten in een veilige, betrouwbare en legale omgeving spelen.

In een digitale en geconnecteerde wereld is reclame essentieel om de speler naar een veilig en betrouwbaar Belgisch aanbod te kunnen loodsen. Zonder reclame voor het legale aanbod staat de poort naar clandestiene activiteiten en buitenlandse markten wagenwijd open en wordt de consument blootgesteld aan de gevaren van een onbestaande of te broze reglementering om hem te beschermen.

ARDENT
GROUPGOLDENPALACE
CASINOLadbrokes.be
SPORT / POKER / CASINONapoleon Games
PLAY WHEN FEELING LUCKY

betFIRST

UNIBET



BAGO

Belgian Association
of Gaming Operators

Het Convenant voor ethische reclame is het eerste initiatief van BAGO, de nieuwe Belgische vereniging van kansspeloperatoren. BAGO werd opgericht om verantwoord spelen te promoten en te versterken, de duurzame ontwikkeling van het wettelijke aanbod mogelijk te maken als dam tegen het illegale aanbod en een betrouwbare partner te zijn voor de overheid en de samenleving. Tijdens de persconferentie van vandaag kondigde BAGO overigens al twee nieuwe initiatieven aan: de lancering van een onlineplatform dat problematisch spelgedrag moet helpen voorkomen en de organisatie van een colloquium om de dialoog aan te wakkeren tussen overheid, de academische wereld en de privésector.

De BAGO-leden zijn van mening dat het hun maatschappelijke verantwoordelijkheid is om objectieve informatie over hun sector te verschaffen en een actieve dialoog te voeren met alle belanghebbenden. De privésector wil zo beter tegemoet komen aan de bekommernissen van de samenleving en de overheid en hen een beter inzicht verschaffen over wat de sector precies doet en vertegenwoordigt.

Meer informatie

Belgian Association of Gaming Operators

Tel.: +32 (0) 472 26 08 14

E-mail: info@bago.be

www.bago.be

Over BAGO

BAGO, de "Belgian Association of Gaming Operators" is de nieuwe vereniging van de zes belangrijkste ondernemingen in de Belgische private kansspelsector. Samen vertegenwoordigen zij ongeveer 70% van de fysieke en digitale markt van private kansspelen, bestaande uit casino's, speelautomatenhallen, kansspelen voor drankgelegenheden, wedkantoren en hun geassocieerde websites. BAGO stelt zich een viervoudig doel: een voortrekkersrol spelen op het vlak van veilig en verantwoord spel; de economische leefbaarheid van de sector en de hieraan verbonden tewerkstelling garanderen, de attractiviteit van de private kansspelen verzekeren als dam tegen illegale kansspelen en een betrouwbare gesprekspartner zijn voor overheid en samenleving.



ARDENT
GROUP



Napoleon Games
PLAY WHEN FEELING LUCKY

