

TOEPASSING VAN HET CONVENANT VOOR ETHISCHE EN VERANTWOORDE RECLAME EN MARKETING

BIJLAGE A:

De ondernemingen die het Convenant voor ethische en verantwoorde reclame en marketing (hierna "het Convenant" genoemd) hebben ondertekend, verbinden zich ertoe om in hun reclame op papier of digitale drager, op affiches, in bioscopen, op radio en televisie en op hun website een sensibiliseringsboodschap op te nemen. Die boodschap wordt visueel weergegeven met een pictogram betreffende de vereiste minimumleeftijd om toegang te krijgen tot het product, een preventiepictogram betreffende de website playsafe.be en een preventieslogan: 'SPEEL VERANTWOORD' ('JOUÉZ RESPONSABLE' in het Frans en 'PLAY RESPONSIBLY' in het Engels).

De grootte van het pictogram betreffende de vereiste minimumleeftijd om toegang te krijgen tot het product, de grootte van het preventiepictogram betreffende de website playsafe.be, het verplichte lettertype en de lettergrootte voor de slogan worden hierna vermeld.

De adverteerder mag zelf het type banner (horizontaal of verticaal) kiezen, voor zover het gebruik van een van beide banners niet in bijlage B is gestipuleerd.

Voor de horizontale banner

De gegevens gelden voor een banner met een hoogte van 15 mm/43 px en een breedte van 85 mm/ 241 px. De verhouding moet proportioneel aangepast worden aan de werkelijke hoogte van de banner naargelang van het type drager (zie bijlage B):

Grootte van het pictogram betreffende de leeftijd: 8 mm H x 8 mm B / 23 px H x 23 px B

Grootte van het preventiepictogram 'playsafe.be': 11 mm H / 31 px H

Lettertype: Gibson Regular / Caps

Lettergrootte: 10,5 pt.

Voor de verticale banner

De gegevens gelden voor een banner met een hoogte van 45 mm / 128 px en een breedte van 25 mm / 71 px. De verhouding moet aangepast worden aan de werkelijke breedte van de banner naargelang van het type drager (zie bijlage B):

Grootte van het pictogram betreffende de leeftijd: 11 mm H x 11 mm B / 31 px H x 31 px B

Grootte van het preventiepictogram 'playsafe.be': 13 mm / 37 px H

Lettertype: Gibson Regular / caps

Lettergrootte: 8,5 pt.

BIJLAGE B:

1. Voor de reclame van de ondernemingen die het Convenant hebben ondertekend, gelden de volgende regels voor elk product bestemd voor volwassenen vanaf 18 jaar en/of vanaf 21 jaar:

- (i) de sensibiliseringsbanner moet op alle advertenties in kranten, magazines, tijdschriften en reclamedrukwerk worden weergegeven.

Wanneer verschillende producten op dezelfde pagina worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner slechts eenmaal op die pagina worden weergegeven.

Indien op de pagina enerzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 18 jaar en anderzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 21 jaar worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner de pictogrammen bevatten betreffende deze twee vereiste minimumleeftijden voor toegang tot deze producten.

De grootte en de kleur van de banner en zijn plaats in de advertentieruimte zijn hierna vermeld:

Plaats: de banner moet aangebracht worden bovenaan of onderaan de advertentie en moet integraal deel uitmaken van het beeld.

Kleur: positief (witte elementen op een zwarte achtergrond) of negatief (zwarte elementen op een witte achtergrond), duidelijk te onderscheiden van de achtergrondkleur.

Een versie in grijs tinten (zwart: $\geq 50\%$) mag worden gebruikt met witte elementen die terug te vinden zijn in de sensibiliseringsbanner.

Minimale grootte van de banner: minimale grootte van de banner in verhouding met de grootte van het beeld: 4%.

- (ii) op affiches moet de sensibiliseringsbanner op alle advertenties worden aangebracht.

Wanneer verschillende producten op dezelfde affiche worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner slechts eenmaal op die pagina worden weergegeven.

Indien op de pagina enerzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 18 jaar en anderzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 21 jaar worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner de pictogrammen bevatten betreffende deze twee vereiste minimumleeftijden voor toegang tot deze producten.

De grootte van de banner, zijn plaats op de affiche en de kleur zijn hierna vermeld:

Plaats: de banner moet bovenaan of onderaan de advertentie komen en moet integraal deel uitmaken van het beeld.

Kleur: positief (witte elementen op een zwarte achtergrond) of negatief (zwarte elementen op een witte achtergrond), duidelijk te onderscheiden van de achtergrondkleur.

Een versie in grijs tinten (zwart: $\geq 50\%$) mag worden gebruikt met witte elementen die terug te vinden zijn in de sensibiliseringsbanner.

Minimale grootte van de banner: minimale grootte van de banner in verhouding met de grootte van het beeld: 4%.

(iii) in televisiereclame of in bioscoopzalen moet de sensibiliseringsbanner in alle spots worden weergegeven.

Wanneer verschillende producten tijdens dezelfde reclamespot worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner slechts eenmaal in die spot worden weergegeven.

Indien in de spot enerzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 18 jaar en anderzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 21 jaar worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner de pictogrammen bevatten betreffende deze twee vereiste minimumleeftijden voor toegang tot deze producten.

De grootte van de banner, de plaats ervan in de televisie- of bioscoopspot, zijn kleur en de weergaveduur zijn hierna vermeld:

Plaats: de banner moet horizontaal bovenaan of onderaan het beeld komen en moet integraal deel uitmaken van het beeld.

Kleur: positief (witte elementen op een zwarte achtergrond) of negatief (zwarte elementen op een witte achtergrond), duidelijk te onderscheiden van de achtergrondkleur.

Een versie in grijs tinten (zwart: $\geq 50\%$) mag worden gebruikt met witte elementen die terug te vinden zijn in de sensibiliseringsbanner.

Minimale grootte van de banner: minimale grootte van de banner in verhouding tot de hoogte van het beeld: 4%.

Duur: voor spots met een duur van meer dan 10 seconden moet de sensibiliseringsbanner minimaal 3 seconden worden weergegeven. Deze bepaling geldt niet voor spots van minder dan 10 seconden.

Een mondelinge slogan mag worden toegevoegd, voor zover die geen afbreuk doet aan de preventieboodschap. De slogan kan bijvoorbeeld de volgende vorm hebben:

- FR: "Chez (betreffende onderneming) je joue responsable" / "Chez (betreffende onderneming), vous jouez responsable" / "Chez (betreffende onderneming), jouez responsable"
- NL: "Bij (betreffende onderneming), speel ik verantwoord" / "Bij (betreffende onderneming) speelt u verantwoord" / "Bij (betreffende onderneming), speel je verantwoord"
- ENG: "With (betreffende onderneming), I play responsibly" / "With (betreffende onderneming), play responsibly"

(iv) op de radio moet de preventieslogan in alle spots worden vermeld. Wanneer verschillende producten tijdens een zelfde reclamespot worden vermeld, moet de preventieslogan slechts eenmaal in die spot worden afgespeeld.

De plaats van de slogan in de radiospot en de duur van de radiospot die in acht moeten worden genomen, zijn hierna vermeld:

Plaats: de slogan wordt aan het einde van de radiospot afgespeeld. Deze bepaling geldt voor radiospots van meer dan 10 seconden.

De adverteerders mogen tekstelementen voor de slogan toevoegen, voor zover zij geen afbreuk doen aan de preventieboodschap, die steeds aan het einde van de radiospot afgespeeld wordt.

De slogan kan bijvoorbeeld de volgende vorm hebben:

- FR: "Chez (betreffende onderneming) je joue responsable" / "Chez (betreffende onderneming), vous jouez responsable" / "Chez (betreffende onderneming), jouez responsable"
- NL: "Bij (betreffende onderneming), speel ik verantwoord" / "Bij (betreffende onderneming) speelt u verantwoord" / "Bij (betreffende onderneming), speel je verantwoord"
- ENG: "With (betreffende onderneming), I play responsibly" / "With (betreffende onderneming), play responsibly"

(v) op websites van kansspelen die uitgebaat worden door ondernemingen die dit Convenant hebben ondertekend, moet de sensibiliseringsbanner bovenaan of onderaan de pagina komen.

De sensibiliseringsbanner moet de pictogrammen bevatten betreffende enerzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 18 jaar en anderzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 21 jaar evenals het 'klikbare' logo playsafe.be die de internetgebruiker doorverwijst naar de site playsafe.be

De grootte van de banner, de plaats ervan op de webpagina en zijn kleur zijn hierna vermeld:

Plaats: de banner moet bovenaan of onderaan de pagina worden aangebracht en moet integraal deel uitmaken van het beeld.

Kleur: positief (witte elementen op een zwarte achtergrond) of negatief (zwarte elementen op een witte achtergrond), duidelijk te onderscheiden van de achtergrondkleur.

Een versie in grijs tinten (zwart: $\geq 50\%$) mag worden gebruikt met witte elementen die terug te vinden zijn in de sensibiliseringsbanner.

Minimale grootte van de banner: 40 px H x 250 px B

(vi) op digitale reclaimedragers andere dan degene die via de sociale media worden gebruikt, moet de sensibiliseringsbanner op alle banners worden weergegeven.

Wanneer verschillende producten op dezelfde digitale drager worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner op elke banner worden weergegeven.

In het geval van een geanimeerde banner met een duur van minstens 10 seconden moet de sensibiliseringsbanner ten minste gedurende 3 seconden worden weergegeven.

Indien op de banner enerzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 18 jaar en anderzijds producten bestemd voor volwassenen vanaf 21 jaar worden vermeld, moet de sensibiliseringsbanner de pictogrammen bevatten betreffende deze twee vereiste minimumleeftijden voor toegang tot deze producten.

De grootte en de kleur van de banner en zijn plaats op de digitale drager zijn hierna vermeld:

Plaats: de banner moet integraal deel uitmaken van het beeld.

Kleur: positief (witte elementen op een zwarte achtergrond) of negatief (zwarte elementen op een witte achtergrond), duidelijk te onderscheiden van de achtergrondkleur.

Een versie in grijs tinten (zwart: $\geq 50\%$) mag worden gebruikt met witte elementen die terug te vinden zijn in de sensibiliseringsbanner.

Minimale grootte van de banner:

- Minimale hoogte van de horizontale banner: 40 px
- Minimale hoogte van de verticale banner: 120 px

Alle advertenties met een breedte van minder dan 160 px en een hoogte van 150 px moeten de sensibiliseringsbanner niet overnemen voor zover zij verwijzen naar een digitale advertentie of een webpagina die wel voorzien is van een sensibiliseringsbanner.

(vii) Op sociale media (waaronder, maar niet beperkt tot, Facebook, Twitter, Instagram) moet de sensibiliseringsbanner weergegeven worden op de illustratie die gebruikt wordt als vaste banner bovenaan de pagina (*header/cover picture*). De grootte en de kleur van de banner en zijn plaats op de digitale drager zijn hierna vermeld:

Plaats: de banner moet integraal deel uitmaken van het beeld.

Kleur: positief (witte elementen op een zwarte achtergrond) of negatief (zwarte elementen op een witte achtergrond), duidelijk te onderscheiden van de achtergrondkleur.

Een versie in grijs tinten (zwart: $\geq 50\%$) mag worden gebruikt met witte elementen die terug te vinden zijn in de sensibiliseringsbanner.

Minimale grootte van de banner:

- Minimale hoogte van de horizontale banner: 40 px
- Minimale hoogte van de verticale banner: 120 px

Gesponsorde commerciële boodschappen op sociale media moeten geen sensibiliseringsbanner weergeven voor zover ze verwijzen naar een digitale advertentie of een webpagina die de sensibiliseringsbanner bevat. De beschrijving die de gesponsorde commerciële boodschap begeleidt, moet echter voorzien zijn van een hashtag: #speelverantwoord (#jouezresponsable in het Frans, #playresponsibly in het Engels).

Niet-gesponsorde boodschappen op de sociale media moeten geen sensibiliseringsbanner weergeven.

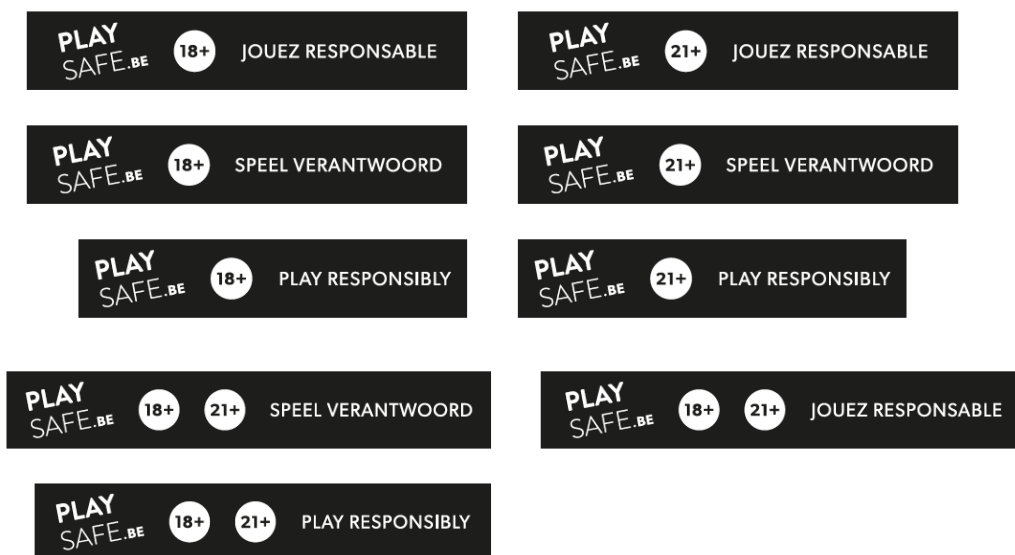
(viii) In het bijzonder voor wat de sponsoringactiviteiten betreft, is het gebruik van het vignet niet van toepassing voor promotieactiviteiten op initiatief van de gesponsorde partijen. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, de truitjes die gedragen worden door de gesponsorde sportteams, reclame van de gesponsorde partijen, radio- en televisiespots van de



gesponsorde partijen, advertenties van de gesponsorde partijen op de sociale media.

2. Visuele illustratie

1. Horizontale banner



2. Verticale banner

