



BAGO

Belgian Association
of Gaming Operators

Persbericht

BAGO keurt charter voor verantwoordelijke reclame goed

Uniforme preventieboodschap op reclame voor kansspelen

Brussel, 14 februari 2017 – BAGO, de Belgische vereniging van private kansspeloperatoren, heeft vandaag een charter inzake verantwoordelijke reclame voor kansspelen goedgekeurd. Dit charter verduidelijkt de preventieboodschap die vanaf nu op alle commerciële communicatie van de BAGO-leden zal worden gebruikt. Met dit initiatief willen de voornaamste ondernemingen uit de private kansspelsector hun voortrekkersrol inzake veilig en verantwoord spelen verder waarmaken.

De zes belangrijkste ondernemingen uit de Belgische private kansspelsector, die samen de meerderheid van fysieke en digitale privémarkt vertegenwoordigen, hebben vandaag een charter voor verantwoordelijke reclame voor kansspelen goedgekeurd. Dit charter bepaalt de preventieboodschap die zal worden gebruikt tijdens promotieactiviteiten voor kansspelen en de manier waarop ze zal worden gebruikt in de verschillende communicatiemiddelen.

Recente cijfers geven aan dat jaarlijks zo'n 100.000 Belgen op illegale kansspelwebsites spelen. Deze sites ontsnappen aan elke vorm van controle en bieden spelers weinig tot geen bescherming. Het volledig en effectief blokkeren van deze websites is in de praktijk onmogelijk gebleken. Online kansspelen kennen geen grenzen en het omzeilen van blokkades door de overheid is een fluitje van een cent.

Een goed omkaderde reclame voor legale kansspelen is noodzakelijk om spelers te kanaliseren naar een veilige en betrouwbare omgeving. Daarom heeft de Belgische vereniging van private kansspeloperatoren BAGO het initiatief genomen om een charter voor verantwoordelijke reclame voor kansspelen in te voeren. Dit charter is een toevoeging aan het *Convenant voor ethische en verantwoorde reclame voor en marketing van kansspelen*, dat werd ondertekend op 20 oktober 2016. De gedragscode in dit Convenant voorziet duidelijke verplichtingen en verbodsbepalingen waaraan de ondertekenaars zich moeten houden. Zo mogen ze bijvoorbeeld geen zekerheid van grote winsten voorspiegelen of gegevens over winst of verlies vermelden die niet in overeenstemming zijn met de werkelijkheid.

Het charter voorziet dat vanaf maart 2017 alle nieuwe reclameactiviteiten van de betrokken operatoren zullen worden vergezeld van de boodschap 'Speel verantwoord'. Er werd eveneens een uniforme en duidelijk herkenbare 'vignet' ontwikkeld, dat zal worden toegevoegd aan de visuele commerciële boodschappen. Dit 'vignet' bevat de preventieboodschap, de minimumleeftijd voor het betrokken kansspel (18+ of 21+) en het logo van de website playsafe.be.

De website playsafe.be bevat alle informatie zodat de consument zijn weg kan vinden naar het legale en betrouwbare aanbod, tekenen van problematisch spelgedrag kan herkennen en begeleid wordt naar de verenigingen die hem met dit problematisch gedrag kunnen helpen.



BAGO

Belgian Association
of Gaming Operators

De leden van BAGO zullen de komende maanden eveneens een sensibiliseringscampagne ontwikkelen die gelinkt is aan het promoten van verantwoord spelen en aan de preventie van problematisch spelgedrag en de risico's die hiermee gepaard gaan.

De Belgische vereniging van private kansspeloperatoren toont hiermee haar wil om een voortrekker te zijn inzake veilig en verantwoord spelen. In dit kader gingen de leden van BAGO vorige week naar Londen om hun beleid met betrekking tot verantwoord spelen en consumentenbescherming te toetsen aan andere operatoren in de sector. Gedurende de Londense ICE VOX conferenties, die onder andere regulatoren en operatoren uit de hele wereld samenbrengt, hebben ze informatie en kennis kunnen uitwisselen over de evolutie van de regulering, de beste praktijken m.b.t. consumentenbescherming en de beveiligingsuitdagingen die gepaard gaan met nieuwe technologische ontwikkelingen.

Voor meer informatie

Belgian Association of Gaming Operators

Tel.: +32 (0) 472 26 08 14

E-mail: info@bago.be

www.bago.be

Link naar het Convenant : http://bago.be/wp-content/uploads/2016/12/161018_Convenant_NL.pdf

Link naar charter : <http://bago.be/wp-content/uploads/2017/02/Charter-Toepassing-van-het-convenant-voor-etische-en-verantwoorde-recl....pdf>

Over BAGO

De 'Belgian Association of Gaming Operators' (BAGO) is de vereniging van de zes grootste kansspelbedrijven uit de Belgische privésector (Arden Group, BetFIRST, Golden Palace Group, Napoleon Games, Ladbrokes, Unibet). Samen vertegenwoordigen zij de meerderheid van de fysieke en digitale privémarkt van de kansspelen, bestaande uit casino's, speelhallen, kansspelen voor drankgelegenheden, wedkantoren en hun websites. BAGO streeft vier doelstellingen na: het voortouw nemen in veilig en verantwoord spelen, de economische haalbaarheid van de sector en de daaruit voortvloeiende tewerkstelling veilig stellen, de privésector van de kansspelen aantrekkelijker maken om te kunnen opboksen tegen illegale kansspelen, en zich profileren als een betrouwbare gesprekspartner voor de overheid en de samenleving.



BAGO

Belgian Association
of Gaming Operators

Vignet 'Speel verantwoord'

